

RENOP

RENCANA OPERASIONAL
PROGRAM STUDI MANAJEMEN 2012-2016



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
“KEUANGAN, PERBANKAN, DAN PEMBANGUNAN”
PADANG

RENCANA OPERASIONAL PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN STIE“KBP” TAHUN 2012-2016

A. VISI

Visi Program Studi S1 Manajemen STIE “KBP” adalah “Menjadi Program Studi yang Berkualitas dalam Pengajaran dan Pengetahuan Bidang Manajemen di Indonesia”.

B. MISI

1. Menyelenggarakan pendidikan Manajemen berkualitas guna meningkatkan kualitas kehidupan bangsa Indonesia.
2. Menyelenggarakan kegiatan tridarma mengikuti perkembangan masyarakat, pasar kerja dan industri berbasis Ilmu Manajemen dalam menghadapi globalisasi.

C. TUJUAN PROGRAM STUDI

1. Berdasarkan visi dan misi yang telah ditetapkan, tujuan pendidikan Program Studi S1 Manajemen STIE KBP adalah Menghasilkan SDM berkualitas dalam pengajaran dan pengetahuan bidang Manajemen yang mampu adaptif terhadap pasar kerja dan perkembangan jaman”

D. SASARAN

- (1) *Merekrut dan meningkatkan peserta didik yang memiliki mental dan tekad yang kuat untuk maju dan berkembang serta memberi kesempatan beasiswa bagi keluarga tidak mampu dan mahasiswa berprestasi.*
 - a) Meningkatkan jumlah dan mutu masukan mahasiswa
 - b) Meningkatkan dana pendidikan
 - c) Meningkatkan karya penelitian yang bermutu
 - d) Meningkatkan aktivitas publikasi ilmiah
 - e) Meningkatkan karya pengabdian kepada masyarakat yang bermutu.
- (2) *Mengembangkan sistem proses belajar mengajar efektif dan efisien dengan mengacu pada peminatan dan kebutuhan pengguna lulusan.*
 - a) Meningkatkan kualitas SDM (dosen, tenaga administrasi dan tenaga penunjang akademik), sehingga mampu mendukung proses pembelajaran yang baik;
 - b) Meningkatkan relevansi kurikulum dan silabus
 - c) Meningkatkan sarana dan prasarana pendidikan
- (3) *Menghasilkan lulusan yang memiliki daya saing, semangat kewirausahaan bisnis/korporat dan memiliki integritas tinggi serta menempati formasi karier dengan komposisi karier sebagai wirausaha bisnis 60% dan wirausaha korporat 40%.*
 - a) Meningkatkan mutu pembinaan kegiatan kemahasiswaan
 - b) Meningkatkan kapasitas dan kompetensi SDM
 - c) Meningkatkan kapasitas kelembagaan
 - d) Meningkatkan pencitraan publik

E. STRATEGI PENCAPAIAN

Strategi pencapaian yang dilakukan oleh Program Studi S1 Manajemen pada tahun 2011-2015 antara lain:

- a) Pengakuan masyarakat terhadap keberadaan Program Studi S1 Manajemen secara Nasional
- b) Peningkatan jumlah pendaftar signifikan
- c) Peningkatan mutu pembelajaran sesuai dengan kebutuhan *stakeholder*
- d) Peningkatan kerjasama dengan pihak ekstern
- e) Tersedianya sarana dan prasarana yang modern
- f) Peningkatan status akreditasi yang telah diperoleh
- g) Sebagian besar alumni mampu bersaing di pasaran kerja nasional

F. ANALISIS SWOT

<p>Kekuatan</p> <ul style="list-style-type: none"> • Memiliki visi dan misi yang terumus secara jelas dan mudah dipahami. • Mempunyai Dosen yang kompeten. • Penyelenggaraan sistem pendidikan berdasarkan Sistem Penjaminan Mutu Perguruan Tinggi. • Mempunyai kerjasama dengan beberapa lembaga bidang ekonomi dan institusi lainnya. • Rasio dosen mahasiswa baik • Tenaga pengajar berkualitas dan berpengalaman sesuai dengan keahliannya. • Memiliki jaringan internet dan website • Agenda penelitian dan pengabdian kepada masyarakat dilaksanakan setiap semester secara berkelanjutan. 	<p>Peluang</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kerjasama dengan perguruan tinggi / instansi / institusi di bidang Manajemen di tingkat regional serta nasional. • Banyaknya alumni di beberapa lembaga pemerintahan, lembaga profesi, perusahaan dan lembaga pendidikan yang dapat memberikan kontribusi positif pada institusi. • Kesempatan bekerjasama dengan berbagai institusi dan dengan perguruan tinggi lain baik tingkat regional maupun nasional • Dukungan baik dari swasta maupun pemerintah terhadap kegiatan penelitian dan pengabdian masyarakat.
<p>Kelemahan</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kurangnya program penelitian dan pengabdian kepada masyarakat. 	<p>Ancaman</p> <ul style="list-style-type: none"> • Minat calon mahasiswa pada pendidikan yang instan dalam memberikan peluang kerja.

<ul style="list-style-type: none"> • Jumlah dosen dengan kualifikasi pendidikan S3 masih perlu ditingkatkan. • Belum adanya kerjasama internasional. • Belum adanya dosen yang menulis baik di jurnal terakreditasi nasional maupun jurnal internasional. • Memiliki Akreditasi C 	<ul style="list-style-type: none"> • Semakin banyaknya perguruan tinggi swasta di Sumatera Barat, khususnya di Padang yang menyelenggarakan Program Studi Manajemen. • Semakin meningkatnya tuntutan bagi perguruan tinggi dalam penyelenggaraan pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat melalui pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi. • Hasil penelitian harus dapat dimuat pada Jurnal yang terakreditasi. • Kompetensi tenaga pengajar dituntut mempunyai keahlian ekonomi profesional yang bertaraf internasional. • Persaingan di bidang pendidikan tidak lagi bersifat lokal ataupun nasional, tetapi sudah menjadi persaingan internasional. • Meningkatnya persaingan antar PT untuk mendapatkan dana dari luar. • Adanya dominasi dari PT negeri mendapatkan bantuan dana penelitian dan pengabdian masyarakat. • Tuntutan masyarakat, dunia usaha, dan industri akan lulusan dengan penguasaan teknologi informasi dan komunikasi yang tinggi.
---	---

Rencana Strategi, Indikator, dan pencapaian Program Studi S1 Manajemen STIE “KBP”

Program Strategi	Indikator	Capaian				
		2012	2013	2014	2015	2016
1. Pengakuan masyarakat terhadap keberadaan Program Studi S1 Manajemen secara Nasional						
1.1. Peningkatan Efektifitas Promosi PMB	a. Sistem Promosi Yang Terencana	30%	50%	60%	80%	100%
	b. Ketersediaan Informasi yang Lengkap	60%	70%	80%	90%	100%
	c. Website dengan Konten PMB	60%	70%	80%	90%	100%
	d. Cakupan Promosi	Luar Kota	Luar Kota	Luar Kota	Luar Kota	Luar Kota
2. Peningkatan jumlah pendaftar signifikan						
2.1. Pengembangan Sistem Penerimaan Mahasiswa Baru	Pengembangan Sistem Pendaftaran dan Ujian Online	10%	20%	40%	60%	80%
2.2. Peningkatan Efektifitas Implementasi Program/ Kegiatan PMB	Presentasi Efektifitas program	30%	50%	60%	80%	100%
3. Peningkatan mutu pembelajaran sesuai dengan kebutuhan stakeholder						
3.1. Updating Orientasi Silabus dan Mata Kuliah	Peninjauan Silabus dan SAP masing-masing mata kuliah	Belum dilaksanakan	Belum dilaksanakan	Dilaksanakan	Dilaksanakan	Belum dilaksanakan
3.2. Melakukan Tracer Study	Tingkat Kepuasan Pengguna Lulusan	Umpan Balik negatif 10%	Umpan Balik negatif 8%	Umpan Balik negatif 5%	Umpan Balik negatif 5%	Umpan Balik negatif 5%
3.3. Pengembangan Softskill	Soft Skill disesuaikan dengan Dunia Kerja	35%	50%	60%	70%	80%
4. Peningkatan kerja sama dengan pihak ekstern						
4.1. Peningkatan Sistem dan Prosedur	Dokumen dan SOP Kerjasama	60%	70%	80%	90%	100%

Kerjasama						
4.2. Kerjasama Dengan Pihak Eksternal	a. Mendatangkan Pakar dari Dunia Kerja	1 kali per semester	1 kali per semester	1 kali per semester	1 kali per semester	1 kali per semester
	b. Pemagangan	1 kali per tahun	1 kali per tahun	1 kali per tahun	1 kali per tahun	1 kali per tahun
	c. Uji Kompetensi	-	-	-	-	-
	d. Cakupan	Regional	Regional	Regional	Nasional	Nasional dan Internasional
5. Tersedianya sarana dan prasarana yang modern						
5.1. Pengembangan Sistem Pemakaian Laboratorium	a. Peremajaan Laboratorium	Rutin per semester	Rutin per semester	Rutin per semester	Rutin per semester	Rutin per semester
	b. Peningkatan Kapasitas Pelayanan Laboratorium	35%	40%	43%	45%	48%
5.2. Pengembangan Sarana Perpustakaan	a. Ratio buku: mahasiswa	1:6	1:7	1:8	1:8	1:10
	b. Rata-rata judul Buku : Mata Kuliah	4	4	4	5	5
	c. Pembuatan e-Library	5%	10%	10%	15%	20%
6. Peningkatan status akreditasi yang telah diperoleh						
6.1. Mengajukan Akreditasi	a. Persiapan Bukti-Bukti Borang	dilakukan	dilakukan	dilakukan	dilakukan	dilakukan
	b. Mengajukan Akreditasi	-	-	-	-	diajukan
7. Sebagian besar alumni mampu bersaing di pasaran kerja nasional						
7.1 Mengadakan Berbagai Pelatihan	Mengadakan pelatihan bagi alumni	-	-	-	-	-



**Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi
"Keuangan, Perbankan, dan Pembangunan"
(STIE"KBP") Padang**
Jl. Khatib Sulaiman No. 61 Telp. (0751) 7051398
Padang - 25136